

EMARKET Πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου

ΣΥΝΟΨΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ

Το EMARKET είναι μια σύγχρονη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου, η οποία παρέχεται παραμετροποιημένη σύμφωνα με της ανάγκες της εκάστοτε επιχείρησης. Οι προηγμένες λειτουργίες του συνδυάζονται με ένα ιδιαίτερα εύχρηστο dashboard, ειδικά για τους χρήστες που θα ασχοληθούν με το eCommerce και το eshop για πρώτη φορά. Από την κατασκευή της προσφέρει άμεση κλιμάκωση/επεκτασιμότητα στις απαιτήσεις του οποιοδήποτε ηλεκτρονικού καταστήματος. Το περιβάλλον του χρήστη είναι φιλικό για κινητές συσκευές και πληροί τα πρότυπα πηγαίου κώδικα και προσβασιμότητας: W3C XHTML 1.1 και WCAG 2.0 (Level AAA).

I. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ EMARKET (Βασική Λειτουργικότητα)

Η βασική έκδοση περιλαμβάνει όλα όσα θα χρειαστείτε για να έχετε ένα πλήρες και λειτουργικό ηλεκτρονικό κατάστημα. Επιλογή σχεδιασμού ανάμεσα από θέματα, καλοσχεδιασμένα και με πλήρη προσαρμογή στο ύφος της επιχείρησής σας. Αναλυτικότερα μεταξύ άλλων θα περιλαμβάνει:

Λογαριασμοί διαχειριστών: Πολλαπλοί λογαριασμοί διαχειριστών για τη πλήρη διαχείριση του ηλ. καταστήματος
Λογαριασμοί πελατών: Δυνατότητα εγγραφής χρηστών (πελάτες) για παρακολούθηση παραγγελίας, ιστορικό παραγγελιών, διαχείριση GDPR, πόντους επιβράβευσης και διαχείριση διευθύνσεων τιμολόγησης και αποστολής.

Προϊόντα: Δημιουργία απλών προϊόντων ή προϊόντων με παραλλαγές (χρώμα, μέγεθος κτλ.) και virtual προϊόντων. Πλήρης διαχείριση με κατηγορίες, ιδιότητες, χαρακτηριστικά, περιγραφές, στοκ, βάρος, διαστάσεις, μάρκες, κωδικούς και gallery φωτογραφιών.

Εκπτώσεις & κουπόνια: Δημιουργία εκπτώσεων ανά προϊόν ή κατηγορίας προϊόντος και έκδοση κουπονιών με κωδικό για ειδικές εκπτώσεις ή προωθήσεις.

Ολοκλήρωση παραγγελίας: Αυτόματη ολοκλήρωση παραγγελίας με χρήση μιας σελίδας (one page checkout).

Πληρωμές: Αυτόματες πληρωμές χρησιμοποιώντας τις πιο γνωστές μεθόδους πληρωμών. Υποστηρίζονται όλα τα συστημικά τραπεζικά ιδρύματα (Alpha Bank, Piraeus Bank, NBG, Eurobank) καθώς και πληρωμές μέσω Vivawallet ή PayPal, τραπεζική μεταφορά και αντικαταβολή (με ή χωρίς επιβάρυνση).

Αποστολές: Δημιουργία πολλαπλών μεθόδων αποστολών με κανόνες κατά τεμάχιο, αξία ή βάρος και περιορισμός χωρών.

Φόροι: Πλήρης ρύθμιση και εφαρμογή φορολογικών κανόνων για την Ελλάδα και τις χώρες του EOX.

Ενημερωτικά δελτία: Ενσωματωμένο υποπρόγραμμα διαχείρισης συνδρομητών και διαφημιστικών καμπανιών μέσω ηλ. αλληλογραφίας.

Πρόγραμμα επιβράβευσης: Επιλογή χρήσης προγράμματος επιβράβευσης για την συλλογή πόντων από τις αγορές των πελατών του ηλ. καταστήματος και μετατροπή αυτών σε έκπτωση στις επόμενες αγορές.

Σελίδες περιεχομένου: Ενσωματωμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) δίνει δυνατότητα να δημιουργείτε και να επεξεργάζεστε προσαρμοσμένες σελίδες με σχετικό περιεχόμενο (about us κλπ).

Blog: Ενσωματωμένο ιστολόγιο για τη δημιουργία άρθρων, και αναρτήσεων οποιαδήποτε μορφής.

Cookies & GDPR: Πλήρης εναρμόνιση της πλατφόρμας με τον κανονισμό GDPR.

Πρόσθετες εφαρμογές: Δυνατότητα επέκτασης των λειτουργιών του ηλ. καταστήματος, με βάση τις ανάγκες της επιχείρησης, με πρόσθετες εφαρμογές.

Φιλτράρισμα με πολλαπλά χαρακτηριστικά

Διαθέτετε προϊόντα με πολλά χαρακτηριστικά όπως τύπος, χρώμα, μέγεθος, υλικό, σχήμα κλπ και μεγάλη ποικιλία τιμών;

Με το εξελιγμένο φίλτρο πολλαπλών χαρακτηριστικών που προσφέρουμε, οι επισκέπτες μπορούν να εντοπίζουν τα προϊόντα που τους ενδιαφέρουν σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που θέλουν να έχουν και το εύρος τιμών που τους ενδιαφέρει.

Με τον τρόπο αυτό οι επισκέπτες βρίσκουν εύκολα αυτό που τους ενδιαφέρει χωρίς να χάνουν χρόνο και είστε σίγουροι ότι είδαν όλα τα πιθανά προϊόντα που θα ήθελαν.

Ολοκλήρωση αγορών σε μια σελίδα

Ο τρόπος ολοκλήρωσης της παραγγελίας είναι ένα από τα πλέον σημαντικά σημεία σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. Οι τυχόν δυσκολίες ή πολυπλοκότητες και ασάφειες που μπορεί να παρουσιάζει μπορεί να αποτρέψουν τους πελάτες από την οριστική επιβεβαίωση της παραγγελίας τους.

Για το λόγο αυτό προσφέρουμε τη δυνατότητα ολοκλήρωσης της παραγγελίας σε μία και μόνο σελίδα και πάνω από όλα με τρόπο εύκολο και κατανοητό χωρίς να εμφανίζονται περιττές πληροφορίες που πιθανός θα αποπροσανατολίσουν και θα δημιουργήσουν σύγχυση στους επισκέπτες.

Μαζική εισαγωγή προϊόντων

Έχετε τα προϊόντα σας καταχωρημένα σε κάποιο πρόγραμμα υπολογιστικών φύλλων όπως το Excel ή το OpenOffice Calc ή μήπως σε κάποιο λογιστικό πρόγραμμα; Προσφέρουμε τη δυνατότητα της αυτόματης

καταχώρησης τους στο ηλεκτρονικό κατάστημα χωρίς να υπάρχει όριο στον αριθμό των προϊόντων που θα εισαχθούν.

Με τον τρόπο αυτό γλιτώνετε χρόνο και την πιθανότητα να γίνουν λάθη κατά την εισαγωγή.

Απογραφή και διαχείριση αποθέματος

Με ένα κλικ μπορείτε να δείτε το απόθεμα κάθε προϊόντος καθώς και τις ποσότητες που απαιτούνται για την διεκπεραίωση των ανεκτέλεστων παραγγελιών.

Για την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών, όταν το απόθεμα πέσει κάτω από ένα συγκεκριμένο όριο, μπορεί να αλλάζει αυτόματα η κατάσταση διαθεσιμότητας του προϊόντος (πχ από άμεση αποστολή σε 2-3 ημέρες) δίνοντας μας χρόνο να προβούμε σε νέα προμήθεια.

Πληρωμή παραγγελιών με κάρτα πιστωτική ή χρεωστική

Ένα από τα σημαντικότερα σημεία σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι ο τρόπος πληρωμής να εξασφαλίζει ασφάλεια στον αγοραστή και χαμηλό κόστος στον πωλητή. Παρέχουμε την ιδανική λύση καλύπτοντας όλες τις ανάγκες ενός σύγχρονου ηλεκτρονικού καταστήματος, εύκολα και γρήγορα.

Στατιστικά στοιχεία πωλήσεων και Google Analytics

Το Google Analytics πέρα από τα στατιστικά επισκεψιμότητας, μπορεί με αυτόματο τρόπο να τροφοδοτηθεί με πληροφορίες για τις ηλεκτρονικές πωλήσεις και να τις συνδυάσει με τα στατιστικά επισκεψιμότητας προσφέροντας μας πολύτιμα στοιχεία. Στατιστικά στοιχεία πωλήσεων από το Google Analytics ecommerce Σκεφτείτε ότι με αυτό τον τρόπο θα μπορείτε να δείτε τις πωλήσεις συσχετισμένες με τις πηγές επισκεψιμότητας, τις λέξεις κλειδιά, τις καμπάνιες και όλες τις πλούσιες πληροφορίες που το Google Analytics καταγράφει.

Εύκολη αλληλεπίδραση με τα κοινωνικά δίκτυα

Η επίδραση των μεγαλύτερων κοινωνικών δικτύων (Facebook, Twitter, Google Plus, Pinterest, Linkedin) είναι πλέον ικανή να υποστηρίξει τις πωλήσεις ή και να τις αυξήσει σημαντικά. Για το λόγο αυτό παρέχουμε τη δυνατότητα εύκολης κοινοποίησης μέσω κατάλληλων κουμπιών που τοποθετούνται στη σελίδα με τα αναλυτικά στοιχεία του προϊόντος.

Τώρα οι επισκέπτες σας, μπορούν να ενημερώνουν τους διαδικτυακούς τους φίλους, για τα προϊόντα σας, απλά με ένα κλικ.

Δυνατότητα σύνδεσης του Meta Pixel για τις διαφημίσεις και τα στατιστικά της Facebook και συγχρονισμός των προϊόντων του ηλ.καταστήματος με κατάλογο προϊόντων στο Meta Business Commerce. Επιπλέον, δυνατότητα προσθήκης Messenger και page plugin στις σελίδες του ηλ. καταστήματος.

II. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ EMARKET (Διασύνδεση με Aggregators/Marketplaces)

Αυτό το επιπλέον πακέτο του EMARKET (Βασική Λειτουργικότητα) προσφέρει:

Διασύνδεση με μηχανές σύγκρισης τιμών (skroutz.gr, bestprice.gr κλπ)

Το ηλεκτρονικό σας κατάστημα θα έχει τη δυνατότητα να εξάγει αυτόματα και άμεσα, αρχείο XML για την παρουσίαση των προϊόντων μας σε μηχανές σύγκρισης τιμών όπως το skroutz.gr, το bestprice.gr κλπ.

Η δημιουργία του αρχείου γίνεται αυτόματα όταν η μηχανή σύγκρισης το ζητήσει, συνεπώς παρέχει έγκυρα και τελευταίας στιγμής δεδομένα (τιμές, περιγραφές, φωτογραφίες, διαθεσιμότητα κλπ).

Υπάρχει η δυνατότητα εξαίρεσης επιλεγμένων κατηγοριών ή/και συγκεκριμένων προϊόντων που δεν θέλουμε να εμφανίζονται στις μηχανές σύγκρισης (δεν περιλαμβάνονται στο αρχείο XML).

Δυνατότητα σύνδεσης του ηλ. καταστήματος με το Google Merchant Center, μια υπηρεσία καταγραφής των προϊόντων για τα online καταστήματα και τους λιανοπωλητές. Οι πληροφορίες τροφοδοσίας του προϊόντος εμφανίζεται στην Αναζήτηση προϊόντων Google Product Search και σας δίνεται μια ευκαιρία μάρκετινγκ προϊόντος για την επιχείρησή σας. Η δημιουργία του αρχείου γίνεται και εδώ αυτόματα από την πλατφόρμα του ηλ. καταστήματός σας.

III. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ EMARKET (Επιπλέον γλώσσα)

Αυτό το επιπλέον πακέτο του EMARKET (Βασική Λειτουργικότητα) προσφέρει:

Γλωσσική τοπικοποίηση

Η ελληνική έκδοση είναι η επίσημη γλώσσα που χρησιμοποιούμε για την εφαρμογή μας. Εάν το ηλεκτρονικό σας κατάστημα αποστέλλει προϊόντα σε χώρες εκτός από τη δική σας, η τοπικοποίηση της ιστοσελίδας σας μπορεί να κάνει πραγματικά τη διαφορά. Κατά την μετάφραση ιστοσελίδας ή παροχή πληροφοριών σε διάφορες γλώσσες, με το τοπικό νόμισμα, μπορεί να βελτιώσει την εμπιστοσύνη και την κίνηση των πωλήσεων. Για αυτό το λόγο παρέχεται η δυνατότητα να προσθέσουμε προβολή του ηλ. καταστήματος σε επιπλέον γλώσσα πχ Αγγλικά.